

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ ТВОРЧЕСКОГО КОНКУРСА “#OMWalkingart” (далее – Правила)

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Название творческого конкурса: «OM Walking Art» (далее – Конкурс).

Конкурс проводится в порядке и на условиях, определенных настоящими Правилами. Конкурс носит исключительно рекламный характер.

1.2. Организатор Конкурса:

Организатором Конкурса является СС Aquatrade s.r.l., MD-3102, Republica Moldova, mun. Bălți, str. Aerodromului 14A, с.ф.: 100 760 200 5520, TVA: 1202219, Denumirea Băncii: B.C. “Mobiasbanca” S.A., Chisinau, Codul Băncii: MOBMD22, IBAN MD86M02224ASV80795177100, Tel. +373 231 5 45 52 (далее – Организатор).

1.3 Организатор осуществляет:

- > разработку правил Конкурса и, при необходимости, внесение изменений в правила в целях информирования участников Конкурса;
- > информирование о проведении Конкурса через официальный аккаунт бренда OMactiv в социальной сети Instagram <https://www.instagram.com/omactiv/>
- > информирование участников Конкурса обо всех изменениях в правилах Конкурса посредством размещения Правил Акции и Регламента Акции на сайте <https://omwa.md/> ;
- > сбор заявок на участие в Конкурсе согласно настоящему Регламенту;
- > определение победителей (обладателей призов) и распределение призового фонда;
- > информирование Победителей Конкурса с помощью размещения публикаций в официальный аккаунт OMactiv в социальной сети Instagram <https://www.instagram.com/omactiv/>
- > вручение призов победителям Акции.

1.4. Территория проведения Конкурса:

Конкурс проводится в социальной сети Instagram <https://www.instagram.com/>

1.5. Целью Конкурса является формирование и поддержания интереса потребителей к продукции бренда «OM», а также стимулирование продаж Продукта на молдавском рынке.

1.6. Сроки проведения розыгрышей призов с 15 июня 2020 года по 14 июля 2020 года.

1.6.1. Общий срок проведения Конкурса: с 8 июня 2020 года по 14 июля 2020 года включительно (далее – Период проведения Конкурса).

1.6.2. Период когда участники Конкурса могут публиковать свои пешие маршруты в сети Instagram с хэштегами #omwalkingart и #omwalkingartist которые будут принимать участие в Конкурсе: с 8 июня 2020 года по 12 июля 2020 года включительно (далее – Период приема заявок для участия в Конкурсе).

1.6.3. Ежедневные и еженедельные призы разыгрываются среди участников Отчётных периодов акции.

Всего 4 периода:

- > с 15 июня 2020 года по 21 июня 2020 года. Еженедельный розыгрыш за этот период – 23 июня 2020
- > с 22 июня 2020 года по 28 июня 2020 года. Еженедельный розыгрыш за этот период – 30 июня 2020
- > с 29 июня 2020 года по 5 июля 2020 года. Еженедельный розыгрыш за этот период – 7 июля 2020
- > с 6 июля 2020 года по 12 июля 2020 года. Еженедельный розыгрыш за этот период – 14 июля 2020

Маршруты принимают участие в ежедневных и еженедельных розыгрышах в рамках своих Отчётных периодов.

1.6.4. Общий период отправки Победителям Призов за участие в Конкурсе:

Отправка призов Победителям осуществляется с 15 июня 2020 года по 22 июля 2020 года включительно.

1.7. Способы информирования об Акции: Информация о Конкурсе, об Организаторе, правилах проведения Конкурса, порядке определения Победителей Конкурса, количестве призов, сроках и порядке их получения размещается в виде Регламента на сайте <https://omwa.md/> а так же в виде рекламно - информационных публикаций в социальных сетях бренда OMactive: Instagram - <https://www.instagram.com/omactiv/> и Facebook: <https://www.facebook.com/omactiv/>
Об изменениях условий проведения Конкурса участники Конкурса информируются путем размещения рекламно - информационного анонса в социальных сетях бренда OMactiv: Instagram - <https://www.instagram.com/omactiv/> и Facebook: <https://www.facebook.com/omactiv/>

1.8. Участники Акции: в Конкурсе могут принять участие дееспособные, совершеннолетние граждане Республики Молдова, имеющие страницу в социальной сети Instagram и постоянно проживающие на территории Республики Молдова (далее – Участник).
Участниками Конкурса не могут быть сотрудники и представители Организатора, аффилированных с Организатором лиц, члены их семей, а также сотрудники и представители других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Конкурса, и члены их семей.

II. ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ

Призовой фонд Акции ограничен и включает в себя следующие призы:

2.1. Ежедневный приз – фитнес-браслет Xiaomi MiBand4 и упаковка воды «OM» 0.75 sport cap (далее – Ежедневный приз) – в количестве 26 браслета Xiaomi MiBand4 и 32 упаковок воды «OM» 0.75 sport cap.

Розыгрыш проводится с 16 июня 2020 года по 13 июля 2020 года, кроме 23 июня, 30 июня и 7 июля 2020 года. Время проведения розыгрыша – 15:00 в аккаунте OMactiv в социальной сети Instagram <https://www.instagram.com/omactiv/>

Один Участник за весь Период проведения Конкурса может получить 1 ежедневный приз за 1 пройденный им Маршрут. Количество уникальных маршрутов (Заявок на участие в Конкурсе) от 1 участника не ограничено.

2.2. Еженедельные призы – кроссовки Puma, бутылки спортивные Puma, шейкеры Puma, кошельки Puma, сумки Puma, подарочные сертификаты Puma на 500 леев и упаковки воды «OM» 0.75 sport cap (далее – Еженедельные призы). Общее количество призов – 36 пар кроссовок Puma, бутылки спортивные Puma – 12 штук, шейкеры Puma – 5 штук, кошельки Puma – 3 штуки, сумки Puma – 13 штук, подарочные сертификаты Puma на 500 леев – 10 штук и 36 упаковок воды «OM» 0.75 sport cap.

Розыгрыш проводится 23 июня, 30 июня, 7 июля и 14 июля 2020 года. Время проведения розыгрыша – 16:00 в аккаунте OMactiv в социальной сети Instagram <https://www.instagram.com/omactiv/>

2.3. Модели кроссовок Puma могут различаться в зависимости от стоков у партнёра акции GHS-Com s.r.l. – официального представителя бренда Puma в Республике Молдова.

2.4. Утерянные призы не подлежат восстановлению или повторной выдаче и их дубликаты не выдаются.

2.5. Призовой фонд Конкурса образуется за счет средств Организатора, формируется отдельно и используется исключительно для предоставления призов Участникам Конкурса.

2.6. Замена призов другими призами или денежной компенсацией не производится.

2.7. Призы могут отличаться по внешнему виду от изображений на рекламных материалах

III . ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ

3.1. Для того, чтобы принять участие в Конкурсе необходимо в Период приема заявок для участия в Конкурсе пройти пеший маршрут – свой собственный или предложенный Организатором и зафиксировать его в любом беговом трекере. Далее опубликовать в собственном аккаунте социальной сети Instagram в каруселе ленты или в сториз снимок экрана с пройденным маршрутом

и свою фотографию с этой прогулки с продукцией Организатора – питьевой водой «ОМ» любой ёмкости.

3.2 Необходимо в публикации указать хэштеги акции #omwalkingart, #omwalkingart, а так же длительность своего маршрута (часы : минуты) и его протяжённость в км.

3.2.1 При использовании хэштега акции #omwalkingartist Участник выражает своё желание к публикации своего маршрута в разделе «Авторские маршруты» сайта акции <https://omwa.md/> и даёт согласие на то что бы другие Участники акции могли его повторить и претендовать на розыгрыш Ежедневных и Еженедельных призов согласно пункту 5.2.1.

3.3. Профили Участника в социальной сети Instagram обязательно должны быть открытыми на протяжении всего Периода проведения Конкурса.

3.4 Участник имеет право пройти маршрут пешком, на роликовых коньках или на самокате без дополнительных агрегатов обеспечивающих его самостоятельное движение, без участия человека.

3.5. Совершение лицом, соответствующим требованиям и действий, указанных в п.3.1-3.3 настоящих Правил, признается Заявкой на участие в Конкурсе (далее – Заявка). По итогам совершения таких действий договор между ним и Организатором на участие в Конкурсе считается заключенным, а такое лицо признается Участником Конкурса и становится претендентом на получение Приза, указанного в разделе II настоящих Правил.

Сведения о Заявке вносятся в автоматический единый реестр заявок (далее - Реестр), в котором Заявке присваивается порядковый номер. Порядковые номера Заявок являются целыми числами, присваиваются в порядке возрастания начиная с цифры 1 (один), без пропусков, в зависимости от времени поступления Заявки.

3.6. Признаются некорректными, не учитываются следующие Заявки:

- > полученные Организатором ранее/позднее даты начала/окончания Периода приёма заявок для участия в Конкурсе;
- > не соответствующие условиям Конкурса, указанным в п. 3.1-3.5 настоящих Правил;
- > содержащие неподлинные, нечитаемые или повреждённые фотографии в публикации Участника;
- > содержащие ненормативную лексику;
- > если изображение построенное маршрутом в треккере не соответствует общепринятым нормам морали;
- > нарушающие законы Республики Молдова;
- > содержащие образы алкогольной продукции, а также названия алкогольных напитков;
- > содержащие образы продукции конкурентов, а также названия напитков конкурентов;
- > содержащие сцены агрессии и насилия, а также сцены сексуального характера;
- > если маршрут пройден с нарушениями пункта 3.4
- > повторяющиеся фото.

3.6. На Конкурс НЕ принимаются следующие Заявки:

- > негативного или отталкивающего содержания, содержащие непристойные или оскорбительные образы, а также нарушающие законы Республики Молдова;
- > работы, авторские права на которые принадлежат другому лицу;
- > некачественные работы;
- > работы, не соответствующие тематике Конкурса (п. 3.1-3.2 настоящих Правил);

Конкурсе могут участвовать только работы, автором которых является разместивший их пользователь, или работы, на размещение которых есть письменное разрешение автора. Организатор оставляет за собой право без предварительного объяснения причин снять с Конкурса работу, если факт ее публикации на Конкурсе нарушает настоящие Правила и законодательство Республики Молдова.

3.7. Организатор оставляет за собой право снимать Заявку с Конкурса, если она не соответствует тематике Конкурса, имеет оскорбительное или отталкивающее содержание.

3.8. Организатор самостоятельно принимает решение о соответствии Заявки настоящим Правилам по своему усмотрению.

3.9. Организатор в одностороннем порядке и без объяснения причин имеет право в любой момент исключить из числа Участников или Победителей лиц:

> не выполнивших условия Конкурса, указанные в п. 3.1.-3.3. настоящих Правил;

> не предоставивших документы, информацию, сведения, установленные настоящими Правилами, для вручения Призов;

> предоставивших о себе искажённую информацию или в отношении которых имеется подозрение о совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение Приза;

> нарушивших иные положения настоящих Правил, включая, но не ограничиваясь, условиями, предусмотренными в настоящем разделе Правил;

> не соответствующих требованиям, предусмотренным п. 1.8. настоящих Правил.

IV. ПРАВА И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

4.1. Участник вправе:

> получать информацию о сроках и условиях проведения Конкурса;

> получить сведения об Организаторе;

> требовать выдачи Приза, в случае признания Победителем Конкурса в соответствии с настоящими Правилами.

4.2. Участник обязуется:

> внимательно ознакомиться с настоящими Правилами Конкурса до участия в Конкурсе;

> предоставлять Организатору правдивую актуальную и достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Конкурса;

> соблюдать настоящие Правила, в т.ч. выполнять все действия, связанные с участием в Конкурсе, в установленные настоящими Правилами сроки;

> нести самостоятельно все расходы, связанные с участием в Конкурсе, включая, но, не ограничиваясь, расходами за интернет, телефон и прочими;

> нести иные обязательства, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Республики Молдова;

> не участвовать в Конкурсе в случае непринятия или несогласия с настоящими Правилами в полном объёме;

> самостоятельно ознакомиться с итогами определения обладателей Призов Конкурса в аккаунте OMactiv в социальной сети Instagram <https://www.instagram.com/omactiv/>;

> участник соглашается, что его персональные данные предоставленные в рамках Конкурса, будут использованы для достижения целей, перечисленных в настоящих Правилах в соответствии с положениями Закона РМ №133 от 08.07.2011 "О защите персональных данных".

4.3. Организатор вправе:

> в течение Периода проведения Конкурса вносить изменения в настоящие Правила. При этом информация о любых изменениях настоящих Правил размещается в виде рекламно -

информационного анонса в социальных сетях бренда OMactiv: Instagram -

<https://www.instagram.com/omactiv/> и Facebook: <https://www.facebook.com/omactiv/>;

> не вступать в письменные переговоры или любые другие контакты с Участниками Конкурса, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами;

> запрашивать у Участников необходимую информацию в случаях, предусмотренных настоящими Правилами;

> в случае не востребования или отказа Победителей Конкурса от получения Призов по любым причинам уменьшить общее количество обладателей Призов Конкурса. При этом указанные в настоящем пункте Призы после окончания Конкурса не выдаются и используются Организатором по своему усмотрению;

- > отказать Участнику в выдаче Приза в случае установления факта несоблюдения Участником настоящих Правил;
- > досрочно закончить Конкурс в связи с исчерпанием призового фонда;
- > в одностороннем порядке и без объяснения причин в любой момент исключить из числа Участников или Победителей Конкурса лиц:
 - не предоставивших информацию, сведения, установленные настоящими Правилами, для получения Призов;
 - предоставивших о себе искажённую, не актуальную или недостоверную информацию, или в отношении которых имеется подозрение о совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение Призов;
 - фальсифицировавших какие-либо материалы или нарушивших иные положения настоящих Правил;
 - не соответствующих требованиям настоящих Правил.

4.4. Организатор обязуется:

- > соблюдать настоящие Правила, в т.ч. выполнять все действия, связанные с проведением Конкурса, в установленные настоящими Правилами сроки;
- > обеспечить проведение Конкурса в соответствии с настоящими Правилами;
- > выдать Призы Победителям Конкурса, предусмотренные настоящими Правилами;
- > обрабатывать персональные данные Участников/Победителей Конкурса только для достижения целей, перечисленных в настоящих Правилах согласно Закону РМ №133 от 08.07.2011 "О защите персональных данных".

V. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

Для Участников, подавших Заявки на участие в Конкурсе согласно разделу III настоящих Правил Акции:

5.1. Порядок определения Победителей Ежедневного розыгрыша (фитнес браслет Xiaomi MI-Band 4 и упаковки воды бренда «ОМ» 0.75 sport cap).

Определение обладателей Ежедневного приза осуществляется каждый день в соответствии с графиком:

- Розыгрыш проводится с 16 июня 2020 года по 13 июля 2020 года, ежедневно, кроме 23 июня, 30 июня и 7 июля 2020 года. Время проведения розыгрыша – 15:00 в аккаунте OMactiv в социальной сети Instagram <https://www.instagram.com/omactiv/>

Разыгрываются призы - фитнес браслет Xiaomi MI-Band 4 – 1 шт. и упаковки воды бренда «ОМ» 0.75 sport cap – 1 шт.

Определение обладателей Ежедневных призов проводится Организатором путем случайного распределения Призов посредством web ресурса (<https://wheelofnames.com/>) – Генератором случайных чисел среди всех Участников, подавших Заявки на участие в Конкурсе в соответствующий период, предшествующий дате определения победителей.

При этом обладатель Ежедневного приза имеет право на его получение при выполнении следующих условий:

- > Участник соответствует всем требованиям, предъявляемым к Участникам настоящими Правилами;
- > Заявка на участие в Конкурсе, поданная участником, соответствует условиям Конкурса;
- > Участник предоставил Оператору по его просьбе сведения в соответствии с п.6.1. настоящих Правил.

Внимание! Заявки принимают участие в Ежедневных розыгрышах в рамках своего отчётного периода указанного в пункте 1.6.3.

5.2. Порядок определения Победителей Ежедневного розыгрыша (кроссовки Puma, бутылки спортивные Puma, шейкеры Puma, кошельки Puma, сумки Puma, подарочные сертификаты Puma на 500 леев и упаковки воды «ОМ» 0.75 sport cap).

Определение обладателей Еженедельного приза осуществляется в соответствии с графиком:

Розыгрыш проводится 23 июня, 30 июня, 7 июля и 14 июля 2020 года. Время проведения розыгрыша – 16:00 в аккаунте OMactiv в социальной сети Instagram

<https://www.instagram.com/omactiv/>

Количество призов: 36 пар кроссовок Puma, бутылки спортивные Puma – 12 штук, шейкеры Puma – 5 штук, кошельки Puma – 3 штуки, сумки Puma – 13 штук, подарочные сертификаты Puma на 500 леев – 10 штук и 76 упаковок воды «ОМ» 0.75 sport cap.

5.2.1 Еженедельный розыгрыш проходит в 4 категориях:

5.2.1.1. Среди людей прошедших маршруты предложенные Организатором или Авторские маршруты участников опубликованные на сайте <https://omwa.md/> согласно пункту 3.2.1 .

Разыгрываются рандомно 10 призов из следующего списка: бутылки спортивные Puma – 12 штук, шейкеры Puma – 5 штук, кошельки Puma – 3 штуки, сумки Puma – 13 штук, подарочные сертификаты Puma на 500 леев – 10 штук и 40 упаковок воды «ОМ» 0.75 sport cap.

Определение обладателей Ежедневных призов проводится Организатором путем случайного распределения Призов посредством web ресурса (<https://wheelofnames.com/>) – Генератором случайных чисел среди всех Участников, подавших Заявки на участие в Конкурсе в соответствующий период, предшествующий дате определения победителей.

5.2.1.2. Среди самых длинных по протяжённости маршрутов. Победители определяются по количественному показателю: три самых длинных маршрута прошедшего Отчётного периода в километрах.

Вручаются: 3 пары кроссовок Puma и 3 упаковки воды «ОМ» 0.75 sport cap трём самым длинным маршрутам Отчётного периода.

5.2.1.2. Среди самых длительных по времени маршрутов. Победители определяются по количественному показателю: три самых длительных маршрута прошедшего Отчётного периода в часах и минутах.

Вручаются: 3 пары кроссовок Puma и 3 упаковки воды «ОМ» 0.75 sport cap трём самым длинным маршрутам Отчётного периода.

5.2.1.3. Среди самых оригинальных маршрутов. Победители выбираются жюри на основании их собственных субъективных предпочтений.

Жюри Конкурса – Радион Чичик и Михаил Цуркан.

Вручаются: 3 пары кроссовок Puma и 3 упаковки воды «ОМ» 0.75 sport cap трём самым оригинальным маршрутам Отчётного периода.

Внимание! Заявки принимают участие в Еженедельных розыгрышах в рамках своего отчётного периода указанного в пункте 1.6.3.

Организатор имеет право проверить любую заявку поданную участниками на её соответствие правилам участия в конкурсе указанным в пункте и требованиями данного Регламента.

Одна Заявка не может победить в двух и более категориях одновременно. В случае если Заявка победила в категории оригинальных маршрутов она исключается из розыгрыша в категориях Длинных и Длительных маршрутов. Если Заявка претендует на победу в Категориях Длинный и Длительных призов вручается только в одной категории.

5.3. Информация о Победителях Конкурса размещается аккаунте OMactiv в социальной сети Instagram <https://www.instagram.com/omactiv/> с 23 июня по 22 июля 2020 года и обновляется по мере определения обладателей Призов.

5.4. Информирование Победителей о результатах определения обладателей и способах получения Призов будет осуществлено путем размещения рекламно – информационных публикаций в аккаунте OMactiv в социальной сети Instagram <https://www.instagram.com/omactiv/> и сообщениями в Direct в личные профили Победителей в социальной сети Instagram.

5.5.1 Передача Ежедневных призов и Призов Еженедельных в пункте 5.2.1.1. происходит посредством подписания акта приёма передачи между Организатором и Победителем. В акт вносятся личные данные Победителя.

Подписание акта приема-передачи подтверждает отсутствие взаимных претензий Организатора и Участника друг к другу.

5.5.2 Передача призов из Еженедельных розыгрышей (пункты 5.2.1.1 и 5.2.1.2) происходит после Верификации Организатором победившей Заявки (карты) Участника.

Верификация происходит через подтверждения Участником правдивости высланной им Заявки на Участие демонстрацией оригинального маршрута в трекере в котором он залогинен под собственным аккаунтом на принадлежащем ему мобильном устройстве.

VI. НАЛОГИ И ПОШЛИНЫ

6.1. Организатор не является ответственным за уплату пошлин, налогов или других финансовых обязанностей, связанных с предоставленными призами, за исключением налога удерживаемого у источника выплаты, применяемый к полученным доходам, в результате рекламных акций, налог который Организатор обязан рассчитать, удержать и перечислить в государственный бюджет, в соответствии с Налоговым кодексом РМ.

VII. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

7.1. С подробной информацией о Конкурсе Участники могут ознакомиться в период его проведения на сайте <https://omwa.md/> в том числе и в данном Регламенте расположенном на этом же ресурсе.

7.2. Организатор не несет ответственность за:

- > невозможность Участников ознакомиться с информацией о Конкурсе на сайте <https://omwa.md/> ;
- > неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;

- > неполучение/несвоевременное получение информации, необходимой для получения Призов, по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам;

- > за невозможность связаться с Участниками в сообщениях Direct социальной сети Instagram, по их контактным телефонам и/или адресам электронной почте, по вине организаций связи, а также за невозможность использовать полученную от Участников информацию для целей Конкурса, в том числе для целей выдачи Призов, включая иные причины, независящие от Организатора;

- > за работу интернет провайдеров по доставке электронных сообщений и другие случаи не получения и/или не прочтения уведомления Участником;

- > неполучение Победителями Конкурса Призов случае их не востребования или отказа от Призов Победителем Конкурса, а также по иным причинам, не зависящим от Организатора.

7.3. Принимая участие в Конкурсе, Участник понимает и принимает риск, связанный с невозможностью получения Призов Конкурса в связи с ограничением их количества, которое указано в Правилах, и подтверждает, что не будет иметь к Организатору каких-либо претензий в случае неполучения Призов Конкурса в связи с их исчерпанием.

7.4. Всеми невостребованными Призами, а также Призами, от получения которых Участники отказались, Организатор распоряжается по своему усмотрению. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно, денежная компенсация им не выдается. Организатор вправе отказать Участнику во вручении Приза, если станет известно о несоответствии Участника требованиям, предусмотренным в настоящих Правил

7.5. Принимая участие в Конкурсе, Участник подтверждает ознакомление и свое согласие со всеми Правилами проведения и условиями участия в Конкурсе, в том числе подтверждает свое согласие с тем, что в случае признания его Победителем Конкурса информация о факте признания Победителем будут опубликованы на сайте <https://omwa.md/> .

7.6. Своим участием в Конкурсе Участник подтверждает, что является дееспособным совершеннолетним гражданином Республики Молдова и сообщил собственные и достоверные данные.